

Müügikorraldajate õppekava rühma lõpueksami küsimused 09.06.2016

MK-14

(õpilase ees ja perekonnanimi)

Vali õige vastuse variant või variandid, tõmba sellele ring ümber.

1. Eetika on valdkond, mille keskmes on inimene ning tema valikud.
 - a) jah
 - b) ei
2. Eetika e moraalifilosoofia – pärineb vanast Kreekast
 - a) jah
 - b) ei
3. Ärieetika on oma olemuselt vastuoluline ning seal pole üheselt õigeid vastuseid
 - a) jah
 - b) ei
4. Valetamine müügisuhtluses on ebaeetiline
 - a) jah
 - b) ei
5. Kui arve on 5 eur ja 20 senti ning klient annab 10 eur, võib teenindaja lisaks küsida veel 20 senti.
 - a) jah
 - b) ei
6. Klient peab esimesena teretama teenindajat.
 - a) jah
 - b) ei
7. Klienditeenindaja alustab esimesena kliendiga suhtlemist.
 - a) jah
 - b) ei
8. Klienditeenindaja annab vaid seda infot, mida klient küsib.
 - a) jah
 - b) ei
9. 3-4 minutit enne kaupluse avamist on kliendid ukse taga, teenindaja seisab akna all ja teeb aega parajaks ning avab ukse täpselt ettenähtud ajal. Kas teenindaja käitub õigesti?

- a) jah
- b) ei

10. Organisatsiooni kultuur on...

- a) pikema aja jooksul kujunenud püsiväärtuste kogum, mis otseselt ja kaudselt toimides mõjutab eripärasel viisil liikmete tegutsemist ja käitumist.
- b) ettevõtte juhi poolt loodud väärtuste kogu, mida tuleb ettevõtte töötajatel järgida kas see neile meeldib või mitte.
- c) töötajate isiklikud hoiakud, kogemused ja väärtused, mis ei pruugi alati ühtida organisatsiooni väärtustega.

11. Ametijuhend on...

- a) üksiktöötaja seisundi, põhikohustuste, -õiguste ja vastutuse kirjeldus
- b) vaid suurtes ettevõtetes nõutud, kõikidele töötajatele ettenähtud tööülesannete kirjeldus
- c) dokument, kus on välja toodud töötajate õigused ja vajadused antud ametikohal töötamiseks.

12. Alternatiivvärbamine on...

- a) värbamine töötukassa kaudu
- b) organisatsiooniväline värbamine, kasutades erinevaid avalikke kommunikatsioonikanaleid
- c) ületunnitöö, allhange, töötajate rentimine, ajutised töötajad

13. Mida tähendab töötajate hindamine?

- a) see on töötajatele tagasiside andmise ja tulevikueesmärkide seadmise protsess. Töösoorituse juhtimise käigus defineeritakse, mõõdetakse ja motiveeritakse töötajate töösooritust eesmärgiga suurendada organisatsiooni tulemuslikkust
- b) määratakse kindlaks ametikohtadele ja seal töötavatele isikutele esitatavad nõuded;
- c) kirjeldatakse töö tegemiseks vajalikke tingimusi ja vahendeid;

14. Tooted peavad olema kaitstud alljärgnevate mõjude eest:

- a) liialt kõrge või madal temperatuur, tolm, niiskus, õhk (vajadusel), valgus (vajadusel), vigastused veo- ja käsitlemise protsessis, kaod varguste tõttu
- b) temperatuur, tolm, niiskus, õhk
- c) vigastused veo- ja käsitlemise protsessis, kaod varguste tõttu

15. Kui palju moodustab pakendi maksumus tavapäraselt toote hinnast?

- a) viiskümmend protsenti
- b) kümme protsenti
- c) mõne protsenti

16. Traditsioonilisteks ostutegevuse eesmärkideks peetakse nn

- a) kuue õige saavutamist – õige aeg, õige koht, õige toote või teenuse kvaliteet, õige kogus, õige hind ja õige tarnija
- b) viie õige saavutamist – õige aeg, õige koht, õige toote või teenuse kvaliteet, õige kogus, õige hind
- c) nelja õige saavutamist – õige aeg, õige koht, õige kogus, õige hind

17. Kliendid on ... , kes ostavad kaupu, teenuseid või mõlemaid samal ajal

- a) kõik füüsilised isikud
- b) kõik juriidilised isikud (ettevõtted ja organisatsioonid)
- c) kõik füüsilised ja juriidilised isikud (ettevõtted ja organisatsioonid)

18. Tavapärase tellimustsükkel koosneb järgmistest etappidest:

- a) tellimuse kavandamine ja koostamine, tellimuse töötlemine/käsitlemine, saadetise tarnimine
- b) tellimuse kavandamine ja koostamine, tellimuse edastamine, tellimuse töötlemine/käsitlemine, tellimuse käsitsemine laos või täitmine tootmises, saadetise tarnimine
- c) tellimuste kavandamine ja koostamine, tellimuse käsitsemine laos või täitmine tootmises, saadetise tarnimine

19. Ettevõtte majandustegevuse resultaati nimetatakse

- a) tulemiks
- b) tuluks
- c) kuluks

20. hinna arvutamiseks peavad olema täidetud alljärgnevad eeldused:

- tegevuste ja toimingute liigitus
- detailne kuluarvestus kululiikide ja kulukohtade lõikes
- selged ja üldiselt aktsepteeritavad kulude jaotuspõhimõtted ning omahinna kalkulatsiooni vormid
- täpne algdokumentide töötlemine
- täiendav statistika

- a) omahinna
- b) müügihinna
- c) hulgihinna

21. Koostatakse jooksva inventuuri tegemise graafik, mille järgi loetakse teatud aja jooksul (kuu, kvartal) osade kaupa üle kas kogu ladu või teatud tooted laos. Millise inventuuriga on tegemist?

- a) täisinventuur
- b) aastainventuur
- c) tsükliline inventuur

22. Nõudlus mingite toodete järele lõpeb mingil hetkel, kui uued tooted vahetavad välja turul olnud kaubad. Millise nõudlusega on tegemist?

- a) pidev nõudlus

- b) piiritletav nõudlus
- c) tuletatud nõudlus

23. Logistika ülesanne on ...

- a) on toimetada toorained, materjalid ja valmistooted soovitud kohta, õigel ajal soovitud koguses.
- b) kaupade transport.
- c) korraldada pärast toote valmimist selle jõudmine tarneahela järgmisesse lülisse või tarbijani.

24. Veopakendi ülesandeks on...

- a) toodete säilitamine tervena, muutumatus koguses ning rikkemata kujul kogu veoprotsessi jooksul.
- b) kaupa kaitsta.
- c) kaupa kaitsta varguste eest.

25. Varude arvestus FIFO meetodil on teostatav, kui

- a) varude jääk on olemas ja see kantakse esimesena kuludesse
- b) varude jääk ja müügiks ostetud kaup kantakse kuludesse järjekorras, kus varem laos olnud kaup läheb varem kuludesse kandmisele.
- c) sisseostetud kauba laos olek ei muuda kuludesse kandmise järjekorda

26. Mis on inventuur?

- a) inventuuri eesmärk tuvastada erinevused laos hoiustatavate toodete tegelike koguste (füüsilised saldod) ja ettevõtte majandustarkvara lao- ja raamatupidamismoodulites kajastuvate loogiliste ehk virtuaalsete saldode vahel.
- b) inventuur on laosaldode vastavuse kontroll, et saada teavet selle kohta, kas füüsilised (tegelikud) laojäägid vastavad raamatupidamislikele.
- c) inventuur on tuvastada füüsiliste ja loogiliste laosaldode erinevusi.

27. Traditsioonilised pakkimismaterjalid on...

- a) kartong, gofreeritud kartong, puit, vineer, puitlaast- ja puitkiudplaat, vahtpolüstürool, pakkekile ja polüpropüleen.
- b) puit ja vineer.
- c) kartong, pakkekile, puit ja vineer.

28. Varud on...

- a) kogum materiaalseid väärtusi, mida hoiustatakse tootja, importija ja distribuutori laos ning transportitakse tootmise, ladude, terminalide ja kaupluste vahel.
- b) sageli ettevõtte kõige madalama tootlusega varad.
- c) rahaline väärtus, mida raamatupidamisarvestuses loetakse käibevaraks.

29. Mida tähendab tellimisperioodi meetod?

- a) tellimisperioodi meetod kasutamine eeldab laoartikli varu kindla taseme – tellimuspunkti kindlaksmääramist.
- b) tellimisperioodi meetod on varude juhtimise tarkvarapõhine viis, millega planeeritakse varude tulevikuvajadust viisil, et tooteartiklite tellimuste esitamine toimub ajalises ja koguselises vastavuses planeeritud nõudlusega.
- c) tellimisperioodi meetod eeldab, et tootevaru tase vaadatakse regulaarselt, kindlate ajavahemike

tagant üle ja olenevalt olemasolevast varust esitatakse muutuva suurusega tellimus varude täiendamiseks kindlaksmääratud maksimumtasemele.

30. Tootja vastutus on...

- a) üks paljudest võimalustest keskkonnaprobleemide lahendamiseks või leevendamiseks.
- b) saada aja jooksul puhtam tootmine, keskkonnasõbralikud tooted, toimivad materjalide taaskasutussüsteemid, jäätmete senisest parem ärakasutamine ja jäätmete prügilatesse paigutamise minimeerimine.
- c) et tootja on kohustatud kandma hoolt toodete eest ka pärast nende kõrvaldamist kasutusest.

31. Ostutöötajate ülesanne on...

- a) osta ettevõttele vajalikud materjalid, tooted ja teenused õigel ajal, õiges koguses, õige kvaliteedi ja hinnaga, nagu see on eelnevalt ettevõtte muude allüksuste ja tarnijatega kokku lepitud.
- b) tellida kaupa.
- c) osta ettevõttele vajalikud materjalid ja teenused õigel ajal.

32. Müügihind on...

- a) kaubaühiku või kaubakoguse eest tarbija tasutav lõpphind.
- b) kauba ühe kilogrammi, ühe liitri, ühe meetri, ühe ruutmeetri, ühe kuupmeetri või muu kauba turustamisel laialdaselt ja tavapäraselt kasutatava ühe ühiku lõpphind

33. Rahvusvaheliselt on e-kaubanduse korras ostetud kaupade kohta võimalik tarbija ja kaupleja vaidlusi lahendada

- a) ODR-platvormi kaudu
- b) CDR-platvormi kaudu.

34. Saatedokument on...

- a) kaubaga kaasas olev dokument, mis võimaldab kaupa identifitseerida ja millel on raamatupidamise seadusega algdokumendile kehtestatud rekvisiidid.
- b) tellimuse vastuvõtmist tõendava dokument.

35. Kauplus on...

- a) eraldiseisva ehitisena, ehitise osas või sõitjateveo teenuse osutamisel kasutatavas vee- või õhusõidukis või reisirongis asuv jaekaubandusega tegeleva kaupleja tegevuskoht, millel on müügisaal.
 - b) eraldiseisva ehitisena, ehitise osas või sõitjateveo teenuse osutamisel kasutatavas vee- või õhusõidukis või reisirongis asuv kaupleja tegevuskoht, millel puudub müügisaal
 - c) ühe või mitme valla või linna territooriumil asuvatest müügikohtadest moodustuval kaubandusliku teenindamise marsruudil liikuv kauba jaemüügiks kohandatud mootorsõiduk, millel ei pea olema müügisaali.
36. Kaubandus laiemas mõttes hõlmab kõigi asihüviste ostu-müügiprotsesse, suhteid ja institutsioone.

- a) jah
- b) ei

37. Hulgi- ja jaekaubanduse põhierinevused on järgmised:

- a) et hulgi- ja jaekaubanduses on ostu-müügitehingud mahult suuremad, on ka hulgi- ja jaekaubandusettevõtte turuala suurem kui jaekaubandusettevõtte;
- b) kuivõrd hulgi- ja jaekaubanduses on ostjateks suurtarbijad, siis pööratakse hulgi- ja jaekaubandusettevõtte äripoliitikas vähem tähelepanu kaubandusturundusele.
- c) mõlemad eelpool nimetatud tegurid

38. Kaubakäibe- ehk ostu -müügiprotsess hõlmab kaupade ostu ja müüki ning on kaubandusettevõtte põhitegevus.

- a) jah
- b) ei

39. Dokumendi kohustuslikud elemendid on:

- a) autor
- b) kuupäev
- c) tekst
- d) allkirjastaja
- e) pealkiri

40. Kirja esitusvormi väljad

- a) kirjapeaväli
- b) tekstiväli
- c) adressaativäli
- d) viidaväli

41. Mitmes eksemplaris vormistatakse paber kandjal väljasaadetav ametikiri?

- a) ühes eksemplaris
- b) kahes eksemplaris
- c) kolmes eksemplaris

42. Konto on tabel:

- a) kus märgitakse majandustehingute summad
- b) kus märgitakse alati andmed deebetis ja kreditis
- c) kus tuuakse välja majandustehingute tulemused

43. Millal tuleb ettevõttes seada sisse raamatupidamine?

- a) kui firma asutatakse
- b) kui firma hakkab tööle
- c) kui juhatuse otsustab

44. Mida määrab võrreldavuse printsiip raamatupidamises?

- a) bilansi poolte võrreldavust
- b) erinevate majandusperioodide võrreldavust
- c) kasumiaruandes kulude võrdlust

45. Mis puhul on tegemist nõuetega ostjate vastu?

- a) kui arve on esitatud ja kaup väljastatud
- b) kui tellimus on ostjalt laekunud
- c) kui arve on väljastatud, kuid kaup pole ostjani jõudnud

46. Hinnatundlikkus on pigem iseloomulik

- a) jäigale nõudlusele
- b) elastsele nõudlusele
- c) kujunevale nõudlusele

47. Kulukeskne hinnakujundus tähendab

- a) hinnakujunduses lähtutakse ostujõulisest nõudlusest
- b) hinnakujunduses lähtutakse naaberkaupluse hindadest
- c) hinnakujunduses lähtutakse reaalistest kulutustest

48. Tarbija käitub emotsionaalsetel motiividel, kui

- a) jätab kauba ostmata liiga kõrge hinna tõttu
- b) ta on kuulnud, et kauplusel on halb maine ja jätab soodsa hinnaga kauba ostmata
- c) kauplus asub kodust liiga kaugel

49. Tõmbestrategiega on tegemist, kui

- a) tootja müüb kauplusele soodsalt suurtes kogustes kaupa
- b) tootja teeb tarbijatele suunatud reklaami, et ostjad nõuaksid tema kaupa
- c) jaekaubandusettevõtte korraldab regulaarselt erinevaid müügi kampaaniaid

50. Kliendikaardi kasutamisest ja muudest püsikliendi programmidest

- a) ei saa kaubandusettevõtte mingit kasu
- b) saab kaubandusettevõtte püsikliente ja kogub infot nende ostukäitumise kohta
- c) saab kaubandusettevõtte kahjumit, aga kasutab kliendiprogramme konkurentsipüsimiseks