

Müügikorraldajate õppekava rühma lõpueksami küsimuste õiged vastused 09.06.2016

1. Eetika on valdkond, mille keskmes on inimene ning tema valikud.
 - a) Jah
2. Eetika e moraalifilosoofia – pärineb vanast Kreekast
 - a) Jah
3. Ärieetika on oma olemuselt vastuoluline ning seal pole üheselt õiged vastuseid
 - a) Jah
4. Valetamine müügisuhtluses on ebaeetiline
 - a) Jah
5. Kui arve on 5 eur ja 20 senti ning klient annab 10 eur, võib teenindaja lisaks küsida veel 20 senti.
 - b) Ei.
6. Klient peab esimesena teretama teenindajat.
 - b) Ei
7. Klienditeenindaja alustab esimesena kliendiga suhtlemist.
 - a) Jah
8. Klienditeenindaja annab vaid seda infot, mida klient küsib.
 - b) Ei
9. 3-4 minutit enne kaupluse avamist on kliendid ukse taga, teenindaja seisab akna all ja teeb aega parajaks ning avab ukse täpselt ettenähtud ajal. Kas teenindaja käitub õigesti?
 - b) Ei
10. Organisatsiooni kultuur on...
 - a) pikema aja jooksul kujunenud püsiväärtuste kogum, mis otseselt ja kaudselt toimides mõjutab eripärasel viisil liikmete tegutsemist ja käitumist.
11. Ametijuhend on...
 - a) üksiktöötaja seisundi, põhikohustuste, -õiguste ja -vastutuse kirjeldus
12. Alternatiivvärbamine on...
 - c) ületunnitöö, allhange, töötajate rentimine, ajutised töötajad
13. Mida tähendab töötajate hindamine?
 - a) see on töötajatele tagasiside andmise ja tulevikueesmärkide seadmise protsess. Töösoorituse juhtimise käigus defineeritakse, mõõdetakse ja motiveeritakse töötajate töösooritust eesmärgiga suurendada organisatsiooni tulemuslikkust
14. Tooted peavad olema kaitstud alljärgnevate mõjude eest:
 - a) liialt kõrge või madal temperatuur, tolmu, niiskus, õhk (vajadusel), valgus (vajadusel), viigastused veo- ja käsitlemise protsessis, kaod varguste tõttu
15. Kui palju moodustab pakendi maksumus tavapäraselt toote hinnast?
 - c) mõne protsendi
16. Traditsioonilisteks ostutegevuse eesmärkideks peetakse nn
 - a) kuue õige saavutamist – õige aeg, õige koht, õige toote või teenuse kvaliteet, õige kogus, õige hind ja õige tarnija
17. Kliendid on ... , kes ostavad kaupu, teenuseid või mõlemaid samal ajal
 - c) kõik füüsilised ja juriidilised isikud (ettevõtted ja organisatsioonid).
18. Tavapärase tellimustsükkel koosneb järgmistest etappidest:
 - b) tellimuse kavandamine ja koostamine, tellimuse edastamine, tellimuse töötlemine/käsitlemine, tellimuse käsitlemine laos või täitmine tootmises, saadetise tarnimine
19. Ettevõtte majandustegevuse resultaati nimetatakse
 - a) tulemiks
20. hinna arvutamiseks peavad olema täidetud alljärgnevad eeldused:
 - tegevuste ja toimingute liigitus

- detailne kuluarvestus kululiikide ja kulukohtade lõikes
- selged ja üldiselt aktsepteeritavad kulude jaotuspõhimõtted ning omahinna kalkulatsiooni vormid
- täpne algdokumentide töötlemine
- täiendav statistika

a) omahinna

- Koostatakse jooksva inventuuri tegemise graafik, mille järgi loetakse teatud aja jooksul (kuu, kvartal) osade kaupa üle kas kogu ladu või teatud tooted laos. Millise inventuuriga on tegemist?
 - tsükliline inventuur
- Nõudlus mingite toodete järele lõpeb mingil hetkel, kui uued tooted vahetavad välja turul olnud kaubad. Millise nõudlusega on tegemist?
 - piiritletav nõudlus
- Logistika ülesanne on ...
 - on toimetada toorained, materjalid ja valmistooted soovitud kohta, õigel ajal soovitud koguses.
- Veopakendi ülesandeks on...
 - toodete säilitamine tervena, muutumatus koguses ning riknemata kujul kogu veoprotsessi jooksul.
- Varude arvestus FIFO meetodil on teostatav, kui
 - varude jääk ja müügiks ostetud kaup kantakse kuludesse järjekorras, kus varem laos olnud kaup läheb varem kuludesse kandmisele.
- Mis on inventuur?
 - inventuur on laosaldode vastavuse kontroll, et saada teavet selle kohta, kas füüsilised (tegelikud) laojäägid vastavad raamatupidamislikele.
- Traditsioonilised pakkimismaterjalid on...
 - kartong, gofreeritud kartong, puit, vineer, puitlaast- ja puitkiudplaat, vahtpolüstürool, pakkekile ja polüpropüleen.
- Varud on...
 - kogum materiaalseid väärtusi, mida hoiustatakse tootja, importija ja distribuutori laos ning transporditakse tootmise, ladude, terminalide ja kaupluste vahel.
- Mida tähendab tellimisperioodi meetod?
 - tellimisperioodi meetod eeldab, et tootevaru tase vaadatakse regulaarselt, kindlate ajavahemike tagant üle ja olenevalt olemasolevast varust esitatakse muutuva suurusega tellimus varude täiendamiseks kindlaksmääratud maksimumtasemele.
- Tootja vastutus on...
 - et tootja on kohustatud kandma hoolt toodete eest ka pärast nende kõrvaldamist kasutusest.
- Ostutöötajate ülesanne on...
 - osta ettevõttele vajalikud materjalid, tooted ja teenused õigel ajal, õiges koguses, õige kvaliteedi ja hinnaga, nagu see on eelnevalt ettevõtte muude allüksuste ja tarnijatega kokku lepitud.
- Müügihind on...
 - kaubaühiku või kaubakoguse eest tarbija tasutav lõpphind.
- Rahvusvaheliselt on e-kaubanduse korras ostetud kaupade kohta võimalik tarbija ja kaupleja vaidlusi lahendada
 - ODR-platvormi kaudu
- Saadetokument on...
 - kaubaga kaasas olev dokument, mis võimaldab kaupa identifitseerida ja millel on raamatupidamise seadusega algdokumentidele kehtestatud rekvisiidid.
- Kauplus on...

- a) eraldiseisva ehitisena, ehitise osas või sõitjateveo teenuse osutamisel kasutatavas vee- või õhusõidukis või reisirongis asuv jaekaubandusega tegeleva kaupleja tegevuskoht, millel on müügisaal.
36. Kaubandus laiemas mõttes hõlmab kõigi asihüviste ostu-müügiprotsesse, suhteid ja institutsioone.
- a) jah
37. Hulgi- ja jaekaubanduse põhierinevused on järgmised:
- c) mõlemad eelpool nimetatud tegurid
- a) et hulgikaubanduses on ostu-müügitehingud mahult suuremad, on ka hulgikaubandusettevõtte turuala suurem kui jaekaubandusettevõttel;
- b) kuivõrd hulgikaubanduses on ostjateks suurarbijad, siis pööratakse hulgikaubandusettevõtte äripoliitikas vähem tähelepanu kaubandusturundusele.
38. Kaubakäibe- ehk ostu -müügiprotsess hõlmab kaupade ostu ja müüki ning on kaubandusettevõtte põhitegevus.
- a) jah
39. Dokumendi kohustuslikud elemendid on:
- a) autor
- b) kuupäev
- c) tekst
- d) allkirjastaja
40. Kirja esitusvormi väljad
- a) kirjapeaväli
- b) tekstiväli
- c) adressaativäli
- d) viidaväli
41. Mitmes eksemplaris vormistatakse paber kandjal väljasaadetav ametikiri?
- b) kahes eksemplaris
42. Konto on tabel:
- a) kus märgitakse majandustehingute summad
- b) kus märgitakse alati andmed deebetis ja kreditis
- c) kus tuuakse välja majandustehingute tulemused
43. Millal tuleb ettevõttes seada sisse raamatupidamine?
- a) kui firma asutatakse
44. Mida määrab võrreldavuse printsiip raamatupidamises?
- b) erinevate majandusperioodide võrreldavust
45. Mis puhul on tegemist nõuetega ostjate vastu?
- a) kui arve on esitatud ja kaup väljastud
- c) kui arve on väljastatud, kuid kaup pole ostjani jõudnud
46. Hinnatundlikkus on pigem iseloomulik
- b) elastsele nõudlusele
47. Kulukeskne hinnakujundus tähendab
- c) hinnakujunduses lähtutakse reaalistest kulutustest
48. Trabija käitub emotsionaalsetel motiividel, kui
- b) ta on kuulnud, et kauplusel on halb maine ja jätab soodsa hinnaga kauba ostmata
49. Tõmbestrategiega on tegemist, kui
- b) tootja teeb tarbijatele suunatud reklaami, et ostjad nõuaksid tema kaupa
50. Kliendikaardi kasutamisest ja muudest püsikliendi programmidest
- b) saab kaubandusettevõtte püsikliente ja kogub infot nende ostukäitumise kohta