

Tööleht 9.11.2015

Külasta Võru kaubamaja.

Enne külastamist loe läbi tööleht.

Millises piirkonnas asub kauplus (isoleeritud, planeeritud, planeerimata)?

Milline on ligipääsetavus kauplusele, kas on olemas parkla?

Milline on kaupluse tüüp, kas ta kuulub kaubandusketti, on ta mingi organisatsiooni allüksus?

Kas kaupluses on elamus- või ratsionaalsuskontseptsioon?

Millises suunas liiguvad ostjad?

Kas tegemist on võre- või vabaplameeringuga?

Millised kaubad asuvad müügisaali eesosas, peamise käigutee kõrval?

Kirjelda kaupade väljapanekut müügisaalis – kas kaubad on riiulitel, alustel või muudel väljapanekupindadel?

Milline on kaupade väljapaneku tehnika: konkreetse teemaga seotud, kauba järgi, vertikaalne, värvi/suuruse järgi, hinnaklassil või mahul põhinev?

Milline on kaupade sortiment, selle sügavus ja laius?

Milliseid teenindusvorme kasutatakse (leti-, selve-, kassamüük)?

Milline on kaupade hinnatase?

Vasta kõikidele küsimustele. Tee ettekanne.