

Iseseisva töö juhend – Müügiprotsessi planeerimine

VTS19

Teemad – Turunduskommunikatsiooni meetmed: Reklaamikanalid. Aktiivne müük. Suhtekorraldus. Otseturundus. Sisuturundus. Müügiesendamine. Sündmusturundus. Sotsiaalmeedia võimalused turunduskommunikatsioonis

Eesmärk -õpilase analüüsi oskuse arendamine, seoste loomine koolis õpitu ja erinevates meediakanalites nähtu vahel.

Töö maht 2 tundi

Õppekava õpiväljundid:

müügi- ja turundusorganisatsiooni ülesehitamine, juhtimine ja arendamine.

Hindamine on mitmeeristav A/MA

Lävend arvestatud (A), kui

- Töö on esitatud tähtaegselt
- Alljärgnevatele punktidele 1-2 on vastatud
- Kasutatud materjalidele ja piltidele on viidatud

Ülesanne

1 .Loe läbi eelmisel tunnil enda koostatud konspekt Turunduskommunikatsiooni meetmete kohta.

2. Koosta oma turundusplaani põhjal reklaamtekstid raadiosse, televisiooni, ajalehte, ajakirja ning illustreeri piltidega. Kõikides reklaamtekstides peab sõnamärkide arv olema vähemalt 1000.

3. Jaga oma kausta anuseim8@gmail.com hiljemalt kell 15 reedel, 27.03.2020.

Jõudu tööle!